

blogSpirit persiste et signe !
Le groupe L'Equipe et Bayardweb convaincus par l'éditeur français

Paris, le 11 octobre 2005 – blogSpirit annonce deux nouveaux partenariats en marque blanche pour la mise en œuvre de plates-formes de blogs. Avec ces grands noms de la presse, blogSpirit fait entrer le blogging dans l'univers du papier.

Des blogs sportifs : Le groupe L'Equipe

A la fin du mois d'octobre, le Groupe L'Equipe proposera aux internautes et à ses lecteurs un service de blogging, en mettant en œuvre plusieurs plateformes de blogs dédiées aux rubriques phares de ses publications : du foot au tennis, en passant par le rugby, le cyclisme ou les sports automobiles. « *blogSpirit, avec sa capacité à intégrer tant fonctionnellement que graphiquement le dispositif éditorial et web de L'Equipe nous est apparu comme le partenaire répondant le mieux à nos attentes* » déclare **Guy Max Espinos**, directeur du développement numérique du groupe L'Equipe.

Une plateforme simple pour des blogueurs novices : Bayardweb

Notre Temps.com, le premier site senior français, a choisi d'enrichir son offre numérique en proposant à ses utilisateurs un service de blogs. « *Nous avons choisi blogSpirit pour la simplicité et la facilité d'utilisation de sa plate-forme. Nos lecteurs, surtout des jeunes seniors, pourront ainsi entrer de plain pied dans l'ère du blogging* » explique **Jean-Marie Nazarenko**, directeur de Notretemps.com

blogSpirit, leader français des services de blogs en marque blanche

Editeur complet de service de weblog, **blogSpirit** associe à chaque projet de blogging des services de conseils, de gestion et de suivi, et ce faisant développe une offre unique en son genre. **blogSpirit** accompagne en effet cette démarche d'une expertise technique importante, une méthodologie rigoureuse et une proximité de ses équipes.

En allant plus loin que la simple mise à disposition de sa plate-forme de blogs, **blogSpirit** s'impose comme le leader du marché des services de blogs en marque blanche en proposant une prestation complète et clé en main qui intègre une plate-forme de blog dédiée, finement personnalisée tant fonctionnellement que graphiquement.

A propos de blogSpirit (www.blogspirit.com)

blogSpirit est une société française, créée par la SSII **Mandarina**, par la société de production TV **La Parisienne d'Images** et par **Hopscotch**, société de conseil en communication.

Dirigée par Philippe Pinault, blogSpirit a développé la plate-forme de blog française la plus performante et la plus simple. Cette plate-forme est également commercialisée auprès des entreprises en marque blanche.

blogSpirit compte aujourd'hui parmi ses clients des sociétés telles que M6, RTL Belgique, Teva, Expedia, Sony, ou encore BNP Paribas.

A propos de Bayardweb

Bayard Web est l'éditeur de Notretemps.com, le site leader des baby-boomers et des seniors :

- sept ans d'existence (mise en ligne en novembre 1998),
- 400 000 visiteurs uniques par mois*,
- 370 000 internautes inscrits à sa lettre d'information bi-hebdomadaire.

Notretemps.com propose aux internautes et aux seniors une offre éditoriale et de service unique autour de la forme et de la santé, des nouvelles technologies et d'internet, des loisirs et des voyages, des questions de retraite, de droits et d'argent.

** Médiamétrie / Nielsen Netratings.*

Contacts Presse

Hopscotch

Franck Bizet

01 58 65 00 36

fbizet@hopscotch.fr

Caroline Roux

01 58 65 00 07

croux@hopscotch.fr