



blogSpirit lance talkSpirit

Nouvel outil de conversations en ligne pour les entreprises et leurs publics

Malakoff, le 23 septembre 2008 – blogSpirit, éditeur de services de blogs et de conversations en ligne, lance talkSpirit, une plateforme collaborative et communautaire destinée aux entreprises qui souhaitent aller au-delà des outils existants (blogs, forums...) pour engager un dialogue constructif et maîtrisé avec leurs publics.

Un espace privilégié et dynamique sur Internet

talkSpirit amène la relation client et la communication en ligne vers une nouvelle étape dans les dispositifs destinés aux entreprises.

talkSpirit permet en effet aux entreprises d'ouvrir des lieux de dialogues structurés avec les internautes afin d'initier et d'animer des échanges constructifs sur les sujets qu'elles ont définis. talkSpirit permet de disposer d'un espace web privilégié qui permet à la marque de bénéficier des retours et avis de ses différents publics, consommateurs et clients par exemple, en construisant une relation forte.

Elle peut ainsi se positionner ou se repositionner intelligemment sur le web, générer du trafic et qualifier son audience tout en plaçant la relation au cœur de sa réflexion et de ses activités.

Des entreprises à l'écoute ...

talkSpirit permet notamment aux marques d'avoir une longueur d'avance dans la relation client, en initiant une nouvelle étape pour intégrer ses publics et les faire participer à ses innovations et développements.

« Avec le web 2.0, Internet est devenu un réseau social où l'internaute, au cœur de ce maillage, développe et enrichit ce réseau. Publier, partager, échanger, discuter, donner des avis, recommander ... voilà le quotidien de millions d'internautes », constate Philippe Pinault, directeur associé et fondateur de blogSpirit. *« Cette conversation permanente est une opportunité sans précédent pour les entreprises de mieux appréhender les attentes de leurs clients, de les associer à leur innovation, d'engager un dialogue maîtrisé avec eux et, in fine, de développer leur business. blogSpirit, en maître d'œuvre de plateformes SAAS, permet aux entreprises de s'engager dans une posture de marque conversante. »*

... pour mieux connaître les consommateurs et anticiper leurs besoins

Sur la plateforme, les marques peuvent recueillir des propositions, avis, idées et retours de clients et spécialistes, ou d'un public ciblé, au sein d'une communauté qui s'exprime sur les thématiques qu'elles ont-elles-mêmes définies.

Elles optimisent ainsi les échanges et leurs projets en amont, et peuvent entretenir la relation en ligne via des canaux marketing offrant de nouvelles perspectives:

- en animant des débats au sein de la communauté ;
- en améliorant des produits et services en phase avec les idées des consommateurs ;
- en initiant des tests produits à grande échelle, permettant à l'entreprise d'engager des études sur la base de panels adhoc ;
- en répondant aux questions des contributeurs dans un espace dédié.

Plus d'informations : <http://www.talkSpirit.fr>

La société blogSpirit en quelques mots ...

Éditeur de solutions de blogs et de conversations en ligne depuis 2004
Plus de 400 000 utilisateurs et 2500 clients à ses services dans 55 pays
Plus de 100 clients entreprise et grands comptes en France et à l'international
Une jeune entreprise innovante en croissance et rentable depuis sa création
Une suite logicielle performante et indépendante, labellisée cap digital, OSEO
Une présence à l'international à travers un réseau de partenaires, agences et prescripteurs

A propos de blogSpirit

Créé en 2004, blogSpirit est aujourd'hui un des leaders européens de solutions de blogs et de conversations, commercialisés en mode software as a service. blogSpirit est le partenaire technologique des médias, des marques et de leurs agences. Ils utilisent nos services : 20 Minutes, Bayard, Bouygues Télécom, BNP Paribas, Canal+, Challenges, Colgate, Courrier International, Expedia, Eurosport, Famili, FreeSport, L'Equipe, L'Argus Automobile, LaLibre Belgique, La Voix du Nord, Le Progrès, Le Télégramme, M6, Marie Claire, Midi Libre, MyMovies, Nouvel Obs, Procter & Gamble, Securitas, Société générale, Sony, Télécom Italia, Télécom Argentina, Thierry Mugler... blogSpirit est présent à l'international à travers un réseau d'agences partenaires en Espagne, Italie, Allemagne, Angleterre et Belgique.

Plus d'information : <http://corporate.blogspirit.com>

Contact presse

Caroline Chemouilli

01 58 65 00 51

cchemouilli@hopscotch.fr