



## Une plate-forme collaborative et communautaire pour engager un dialogue utile et maîtrisé avec vos publics

### Une solution, de multiples usages



#### Idées & feedback consommateurs

« J'améliore mes produits et services en bénéficiant des meilleures idées de mes consommateurs. Je suis ainsi certain que ma roadmap répond à leurs attentes. »



#### Panels d'étude

« Je crée et gère mes propres panels d'étude et de tests produits à grande échelle. J'anime l'étude et recueille facilement les résultats dans lesquels j'identifie immédiatement les contributions les plus plébiscitées. »



#### Débats et conversations

« J'anime ma communauté en lançant des débats. Chacun s'exprime, échange avec les autres de manière constructive. Je dynamise et renforce ainsi ma relation avec mes publics, en permettant aux leaders d'opinion d'émerger. »



#### Questions / réponses

« Mes clients disposent d'un espace de relation privilégié avec ma marque ou mon entreprise, dans lequel chacun trouve des réponses, un interlocuteur à son écoute. »



#### Communication interne

« J'améliore la communication interne et fédère les collaborateurs autour d'un projet, pour assurer son futur succès. »

### Bénéfices produit

L'Internet 2.0 modifie chaque jour les interactions entre les clients / consommateurs et les entreprises. **De nouveaux canaux marketings basés sur la confiance, l'écoute, la conversation, la compréhension mutuelle offrent de nouvelles perspectives pour les entreprises et les marques :**

- **Créer et maintenir une relation forte avec vos clients** en leur donnant de la reconnaissance et de la valeur.
- **Co-innover et replacer votre client au coeur de votre activité** et ainsi mieux connaître leurs attentes et leurs usages de vos produits et services.
- **Positionner votre entreprise / marque dans les nouvelles valeurs du web** : participation, communautés, conversation maîtrisée.
- Identifier de nouveaux clients, les recruter et animer la relation avec eux.
- **Développer votre visibilité** grâce à la viralité intrinsèque du dispositif.
- **Fédérer** des collaborateurs, des fournisseurs ou les membres d'un réseau pour favoriser en amont la réussite d'un projet.
- **Valoriser les collaborateurs et favoriser les échanges et la communication.**

### Comment ça marche?



Une mécanique de participation simple qui embarque les meilleures pratiques du web 2.0

## Une solution complète, clef en main

### Personnalisation du service :

- Personnalisation complète du service et intégration possible avec votre dispositif web.
- Configuration sur votre nom de domaine spécifique.
- Gestion des accès publics ou privés.
- Gestion des rôles des utilisateurs.
- 4 types de contributions : idées, questions, problèmes ou conversation.
- Gestion des votes et des échelles de score.
- Gestion des statuts de contributions (à l'étude, validées, etc.).
- Insertion d'images et de vidéos dans les propositions.

### Contrôle total du dispositif :

- Gestion multi-débats : vous gérez plusieurs conversations à partir du même dispositif d'administration.

- Suivi exhaustif et temps réel de tous les indicateurs clefs du projet (utilisateurs, propositions, commentaires, votes).
- Modération à priori, ou à posteriori, des utilisateurs et de tous type de contributions.
- Création d'alertes sur mots clés.
- Identification des membres les plus influents, des contributions les plus plébiscitées.
- Statistiques d'audience complètes.

### Animation de la communauté :

- Espace membre public avec reporting d'activité de chacun.
- Partage avec les principaux réseaux sociaux.
- Nombreux flux dédiés à l'animation des contenus (par type de contenu, par thématique, par popularité, par fraîcheur) et à l'animation des communautés.

## Nos atouts

Choisir talkSpirit Edition, c'est l'assurance de :

- un projet de conversation réussi et maîtrisé grâce à un service riche en fonctionnalités d'animations, de pilotage et de modération.
- un service « à la demande » qui ne requiert aucun investissement informatique et qui vous est livré en quelques jours.
- une équipe experte, force de conseils et investie à vos côtés à toutes les phases du projet.
- notre expérience de pionnier et de leader dans la mise en œuvre, l'administration et le suivi de dispositif communautaires et participatifs depuis 2004.
- une entreprise résolument tournée vers la satisfaction de ses clients et de leurs clients finaux.

## Ils utilisent nos services

### Média

Eurosport  
M6  
Canal+  
20 Minutes  
Bayard  
Nouvel Obs  
Press Index  
Marie Claire  
L'Equipe  
L'Argus Automobile  
Courrier International  
Edipresse (ch)  
CMP Medica  
IPM (be)  
La Voix du Nord  
Le Progrès  
Le Télégramme  
Midi Libre

### Telecom

Bouygues Telecom  
Télécom Italia  
Télécom Argentina

### Marques/Entreprises

1001 listes  
Areva  
Colgate  
Expedia  
General Electric  
Sony  
SNCF  
Thierry Mugler  
Haras Nationaux  
MACSF  
Mc Donalds  
Nike

### Finance

La Caixa (es),  
Société Générale

### ONG/Associations/Public

AFM  
Association Française du Développement  
Association des Paralysés de France  
Médecins du Monde  
Ministère des finances



Contactez-nous pour plus d'information et pour une étude de votre projet

blogSpirit

+33 (0)1 75 49 83 00

3 rue Danton  
92240 Malakoff  
France

<http://corporate.blogspirit.com/fr>